

Gr2 COMUNICAÇÃO

on & off

QUEM

SO-

MOS

Somos a **Gr2 Comunicação**, uma agência de **comunicação full service** certificada pelo **CENP***, também especializada em marketing digital e inbound marketing, há **20 anos** prestando **serviços de comunicação** para empresas dos mais variados segmentos no mercado nacional e internacional.

Atuamos com autoridade em diversas áreas da comunicação e nos orgulhamos de manter sempre relações transparentes e diretas com nossos clientes, atendendo de forma clara e objetiva seus desejos e suas necessidades, transformamos seus objetivos em nossos, até que sejam alcançados.

Os clientes são o maior ativo que uma empresa pode ter.

* O Conselho Executivo das Normas-Padrão, CENP, é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

NOSSAS SERVIÇOS:



Atendimento e prospecção a clientes.



Planejamento, gestão e desenvolvimento de campanhas publicitárias.



Campanhas online e off-line.



Marketing digital/Redes Sociais/
Google Ads



Inbound marketing- Publicações editoriais.



Publicações editoriais em plataformas digitais (web, smartphones e tablets).



Campanhas de lançamento de produtos.



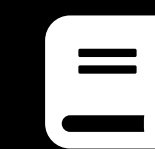
Conceito, planejamento e desenvolvimento de websites, portais e aplicativos mobile.



Assessoria de comunicação e marketing junto a clientes e seus revendedores.



Campanhas cooperadas.



Desenvolvimento de material de treinamento.



Produção, direção e criação de filmes e spots



Nacionalização de campanhas.



Derivações de campanha para o mercado latino americano

O QUE PODEMOS FAZER PELO SEU NEGÓCIO?

A COMUNICAÇÃO É UM PROCESSO CONTÍNUO E DINÂMICO

∞ **PLANEJAR, EXECUTAR, ANALISAR E APRENDER** ∞

ESTE CICLO DEVE SE REPETIR, BUSCANDO A EXCELÊNCIA.

ESTRATÉGIA

Criamos soluções estratégicas e técnicas para seu negócio crescer e aparecer, prezando pela imagem da empresa, serviço ou produto.

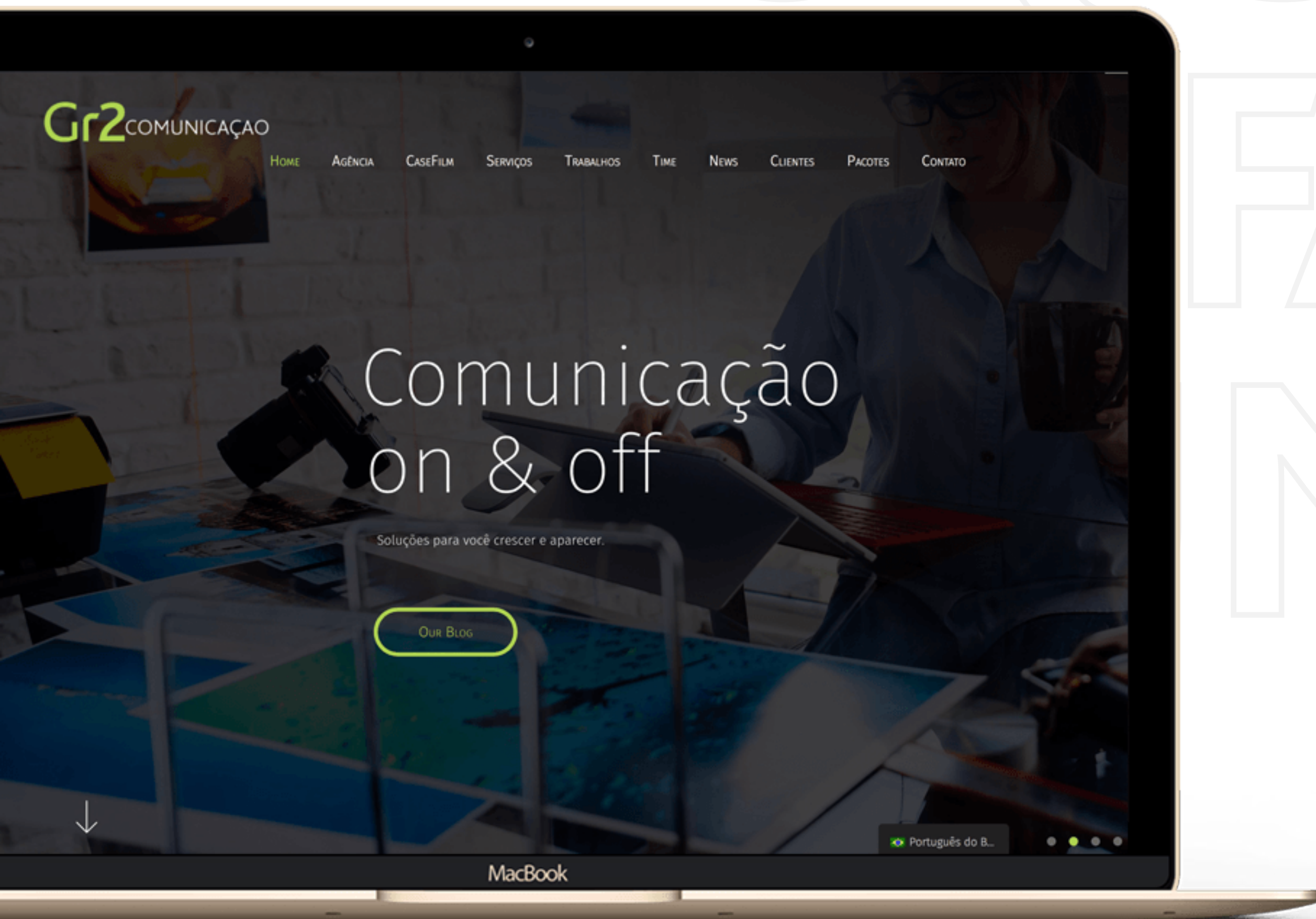
TECNOLOGIA

Colocamos a tecnologia a serviço do desenvolvimento dos projetos, otimizando ao máximo os processos, gerando o máximo de eficiência e reduzindo custos.

TIME IS MONEY!

Sabemos disso e damos imensa importância a agilidade no entendimento e resolução das demandas de nossos clientes com qualidade e assertividade.

NOSSA MISSÃO é oferecer aos nossos clientes, tecnologias e ideias inovadoras, estratégias e técnicas eficientes, agilidade e custos otimizados.



ALGUNS

CLIENTES

ATEN- DIDOS



PORTFOLIO

The image features a hand-drawn architectural sketch of a building facade, showing windows and structural elements. A hand is visible in the upper right, holding a pen and appearing to be in the process of drawing or refining the sketch. The word 'PORTFOLIO' is prominently displayed in the center in a glowing yellow outline font. In the lower right, there is a blue ruler with white markings and the text 'ATÉ 20 01' in yellow. Below the ruler, a portion of a 'MICHELIN' logo is visible. The overall scene is dimly lit, with a dark overlay, emphasizing the sketch and the text.

APLICATIVOS

COMUNICAÇÃO COM FOCO NO CLIENTE, ONDE ELE ESTIVER!

Promover ambientes de interação com o consumidor é uma das melhores formas de divulgar sua marca.

Aplicativos voltados para esse fim permitem, além de atualização rápida do conteúdo, uso de recursos multimídia e direcionamento da comunicação para o público ideal.

As publicações digitais geram visibilidade, contato direto com o consumidor e ainda reduzem custos.

Com navegação intuitiva, todo o conteúdo pode ser baixado na Apple Store ou Google Play, onde são apresentados os produtos e especificações de forma dinâmica, de fácil atualização e baixo custo de produção e distribuição.

Entre em contato conosco e conheça mais esta possibilidade do mundo digital!



App de produtos BFGoodrich (iPhone, iPad e Android)



App de produtos Michelin agrícola (iPad e Android)



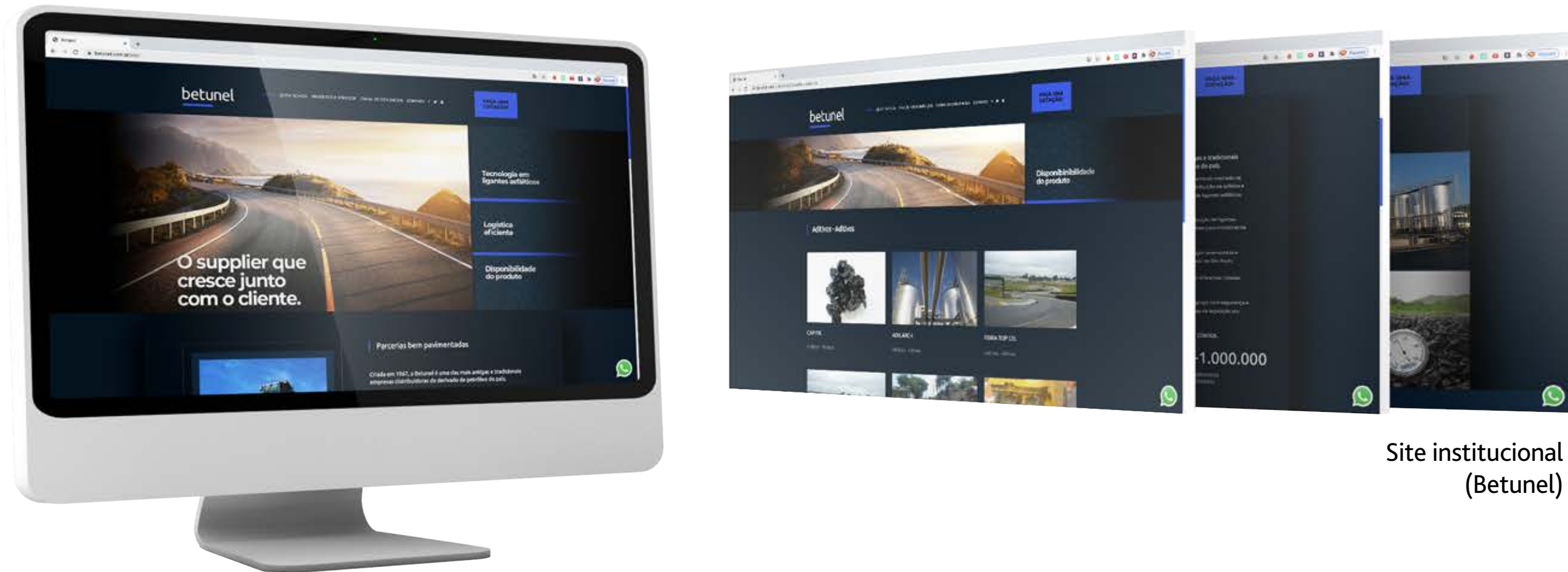
App de produtos Betunel (iPad e Android)



Site institucional
(Transporte Excelsior)



Site Campanha Acelere com a
Fórmula Cup GT3 (Michelin)

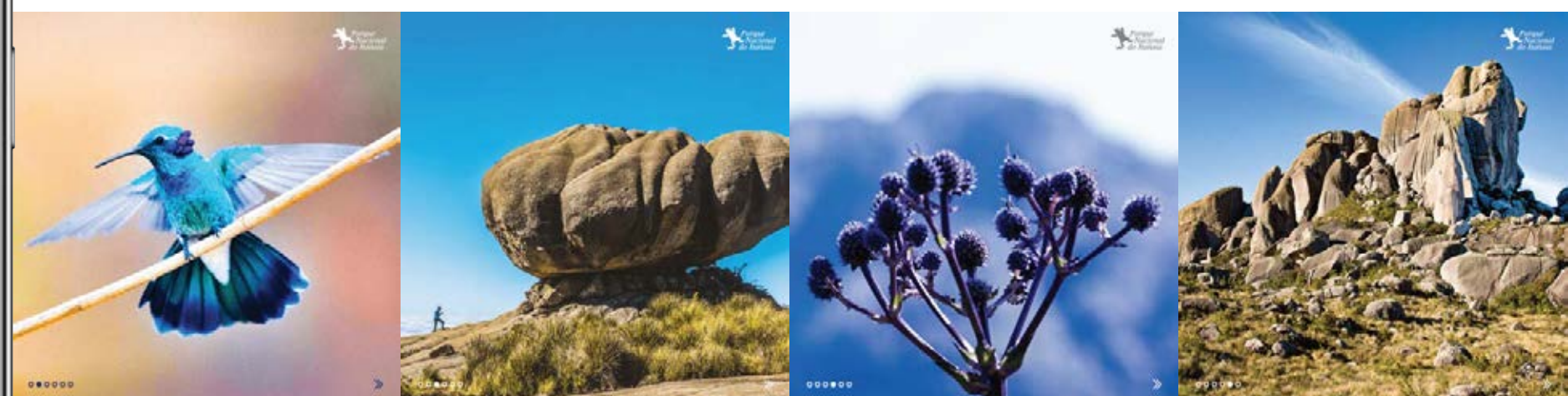
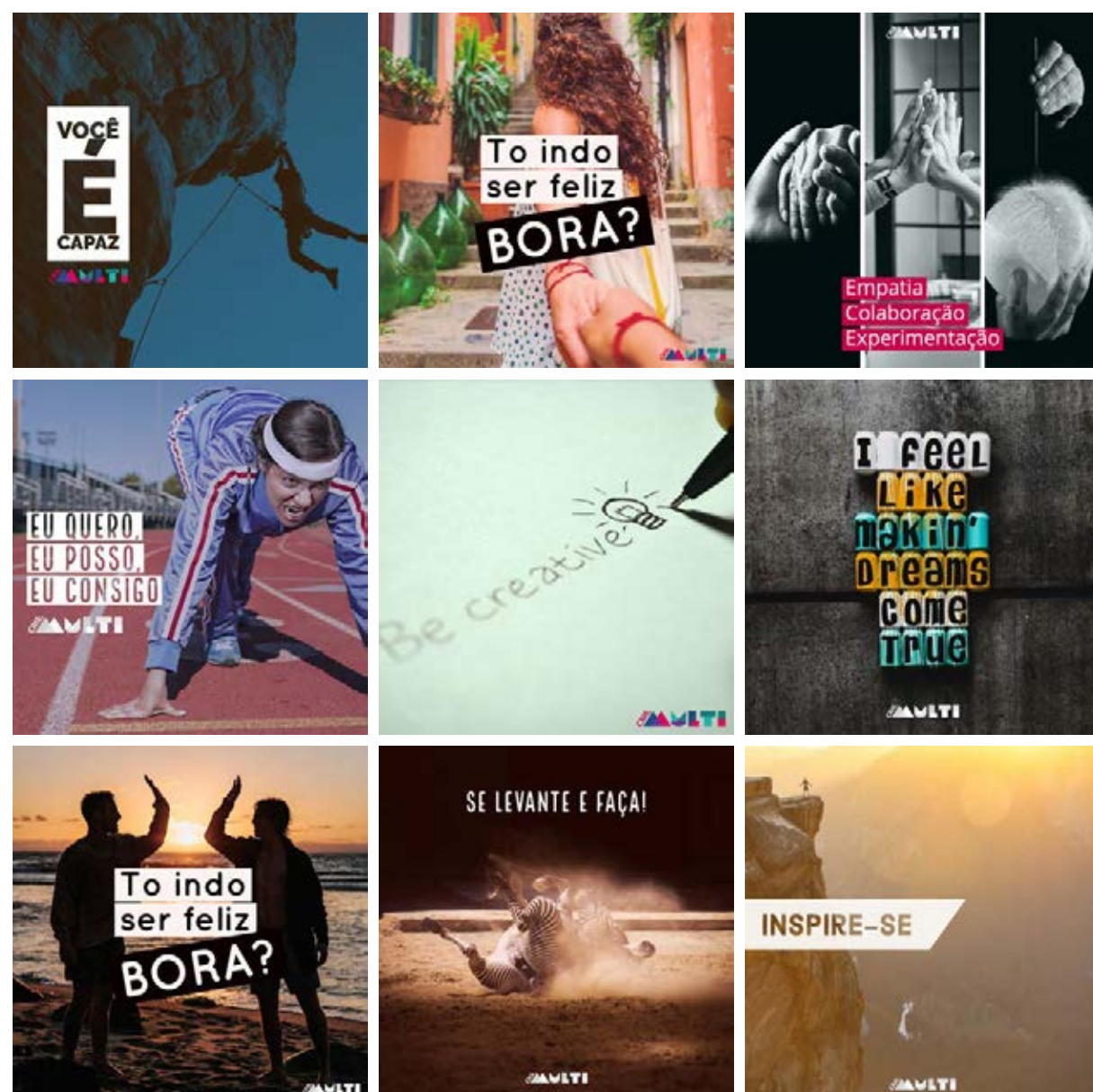
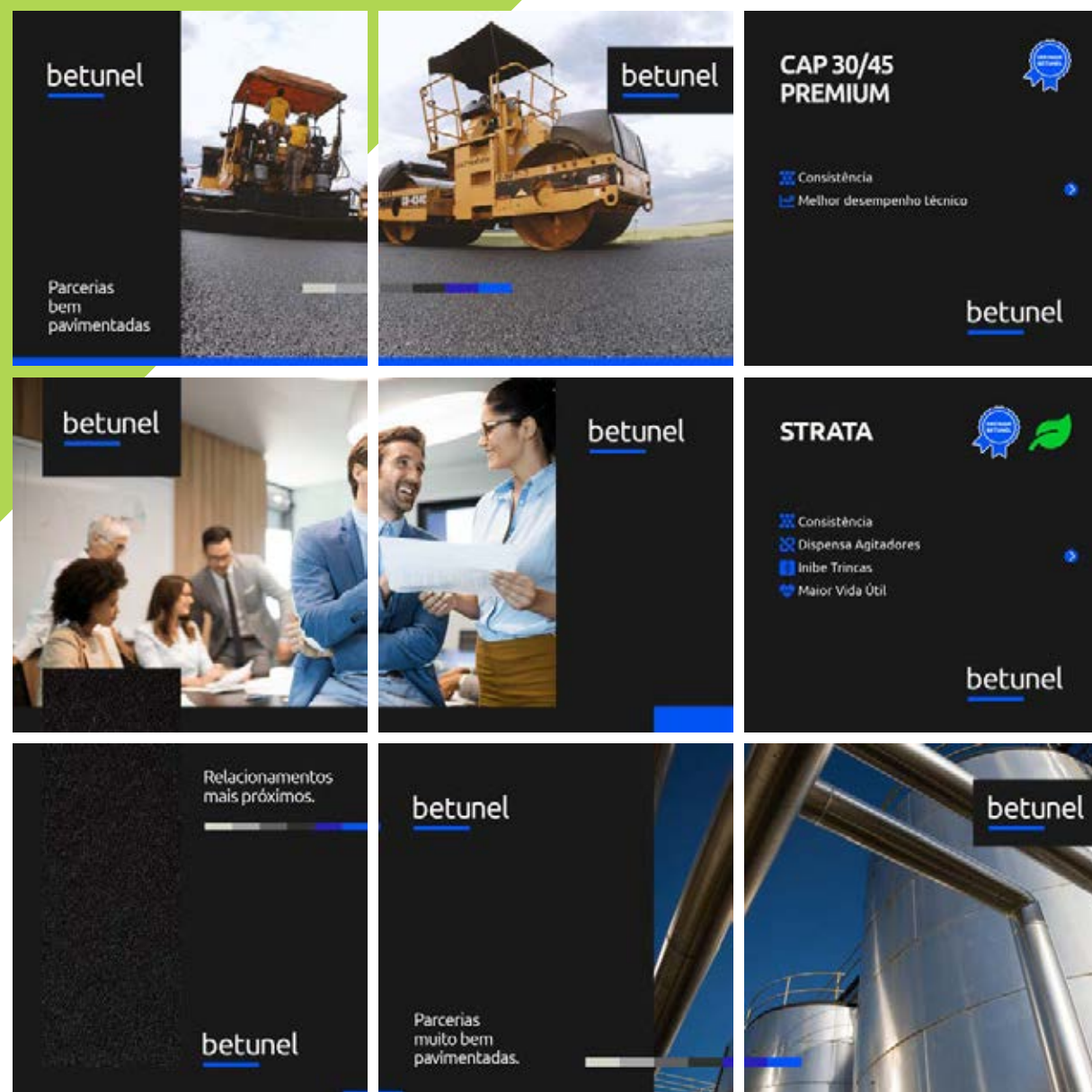


Site institucional
(Betunel)



SITES

REDES SOCIAIS





MATERIAL GRÁFICO

MAERSK OIL

Operações globais em regiões como: United Kingdom, Algeria, Angola, USA, Brasil, Kazakhstan, Rússia, Índia, China, Vietnã, Filipinas, Indonésia, Malásia, Singapura, Austrália, Nova Zelândia, África do Sul, Espanha, Itália, França, Alemanha, Polónia, Grécia, Turquia, Líbano, Israel, Jordânia, Síria, Irã, Paquistão, Índia, China, Vietnã, Filipinas, Indonésia, Malásia, Singapura, Austrália, Nova Zelândia, África do Sul, Espanha, Itália, França, Alemanha, Polónia, Grécia, Turquia, Líbano, Israel, Jordânia, Síria, Irã, Paquistão.

MAERSK OIL

Mapa do mundo com pontos de operação em: USA, Brasil, Angola, Rússia, Índia, China, Vietnã, Filipinas, Indonésia, Malásia, Singapura, Austrália, Nova Zelândia, África do Sul, Espanha, Itália, França, Alemanha, Polónia, Grécia, Turquia, Líbano, Israel, Jordânia, Síria, Irã, Paquistão.

— Fernando and Ana, that's the reason why the monitoring of our performance indicators must be part of our routine. These are the reasons. And that's how we'll keep following together here to stay together, each one of us fulfilling our role. After that, all we have to do is to celebrate the victory and prepare the team for the next challenge!

SVITZER
Com mais de 4.000 funcionários e uma frota variada de mais de 650 embarcações, a SVITZER oferece resgate, salvamento e outros serviços marítimos em âmbito global.

Incentivamos uma cultura de comprometimento, inovação e empreendedorismo na qual todos os funcionários trabalham em torno de um propósito comum: garantir segurança e suporte no mar.

A SVITZER é parte do grupo A.P. Moller - Maersk.

A SVITZER Salvage presta serviços para a indústria marítima com ampla cobertura em resposta às emergências, remoção de resíduos e serviços de recuperação de carga e óleo, com o apoio do programa de prevenção e recuperação.

Nós assistimos nossos clientes para minimizar os riscos e impactos de acidentes marítimos, em qualquer situação.

PETROBRAS
Desde 2002, a SVITZER Salvage oferece serviços de prontidão de salvamento marítimo e kits de controle de avarias para todas as unidades offshore da Petrobras, no Brasil.

A SVITZER Salvage, regularmente, provê à Petrobras avaliações dos procedimentos de emergência, inspeções nas plataformas, treinamento de emergência à tripulação e análises precisas e seguras.

O Centro de Salvamento Marítimo, em Macaé, está montado de uma equipe de apoio de 24 horas especializada para salvamento marítimo para oferecer suporte imediato à Petrobras.

Atuar em situações de emergência e prevenir potenciais perdas é o foco da SVITZER Salvage no atendimento à Petrobras.

24 HORAS - CENTRO DE SVITZER Salvage
Tel.: +31 30 55 56 26 66
E-mail: salvage@svitzer.com
www.svitzer.com

PreparAct
Every Safety Measure Taken

Prevenção e preparo para a emergência são duas palavras-chave para a indústria marítima. A SVITZER Salvage oferece uma abordagem para situações de emergência e redução de danos às embarcações para a indústria marítima, baseada em taxas pré-estabelecidas.

Os clientes podem esperar seu próprio pacote PreparAct™. Este pacote oferece suporte na prevenção de avarias, incluindo inspeções, simulações e aulas práticas para a tripulação, treinamento em procedimentos de emergência e suporte técnico para a manutenção das embarcações.

Além disso, a Associação da SVITZER Salvage oferece treinamento, simulações e aulas práticas para a tripulação das embarcações. Este pacote oferece suporte na prevenção de avarias, incluindo inspeções, simulações e aulas práticas para a tripulação das embarcações.

Kit de Controle de Avarias
Durante uma situação de emergência, o tempo é fator fundamental.

Quando ocorre avaria, a SVITZER Salvage oferece o kit de controle de avarias, que é desenvolvido para a indústria marítima, com o objetivo de reduzir os danos e a perda de tempo, além de garantir a segurança da tripulação e do meio ambiente.

A disponibilidade das ferramentas e a facilidade de uso são características importantes para a indústria marítima. O kit de controle de avarias da SVITZER Salvage é desenvolvido para a indústria marítima, com o objetivo de reduzir os danos e a perda de tempo, além de garantir a segurança da tripulação e do meio ambiente.

SVITZER

experiência IVECO

NOVOS PNEUS MICHELIN 295/80R22.5

→ Venha conhecer novos caminhos.

REDUÇÃO DO CUSTO TOTAL DE OPERAÇÃO

IVECO **MICHELIN**

Cultural

TODO LUGAR, QUALQUER LUGAR.

CCM



Aline Bernacchi Costa
psicóloga

Aline Bernacchi Costa
psicóloga

BARRAMED
EQUIPAMENTO HOSPITALAR

DELICATESSEN
NOZ MOSCADA
FOOD • WINE • BEER

JARDIM
IMPERIAL

INOVAÇÃO • SUSTENTABILIDADE • ECONOMIA

SERVIÇO DE
RECAPAGEM MICHELIN **DUAS OFERTAS MUITOS BENEFÍCIOS!**

Bandas Qualidade Michelin	Processo Industrial de Excelência	Excelente Potencial de Recapagem	Máximo Rendimento Quilométrico	Rede Exclusiva de Serviços	Consultoria em Gestão de Pneus
---------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------	--------------------------------

RECAPAGEM MICHELIN PREMIER

- Exclusiva para Carcaças Michelin
- Otimiza a Vida Total da Carcaça
- Menor Custo Operacional
- Garantias Exclusivas*

RECAPAGEM MICHELIN FLEX

- Para todo o Mix de Carcaças do mercado
- Tecnologia Michelin em Bandas de Rodagem

SUSTENTABILIDADE QUE GERA VALOR

SERVIÇO DE **RECAPAGEM MICHELIN**

0800 970 9400
pro.michelin.com.br/recapagem

MICHELIN

MÁRIO BITTENCOURT
O TRABALHO TEM QUE CONTINUAR

VOCÊ É NOSSO CONVIDADO

WORKSHOP SERVIÇOS (MEMS) & VISITA À FÁBRICA

AGENDA MACRO 20/09

20/09 manhã
Reunião de Negócios Michelin América do Sul

20/09 tarde
Atividade de Integração equipes Michelin e Vale

20/09 21/09

AGENDA MACRO 21/09

21/09 manhã
WS Serviços (MEMS)

21/09 tarde
Visita à fábrica

Passagem aérea e despesas de hotel (a ser sugerido pela Michelin) por conta do cliente.

CANHOTINHA

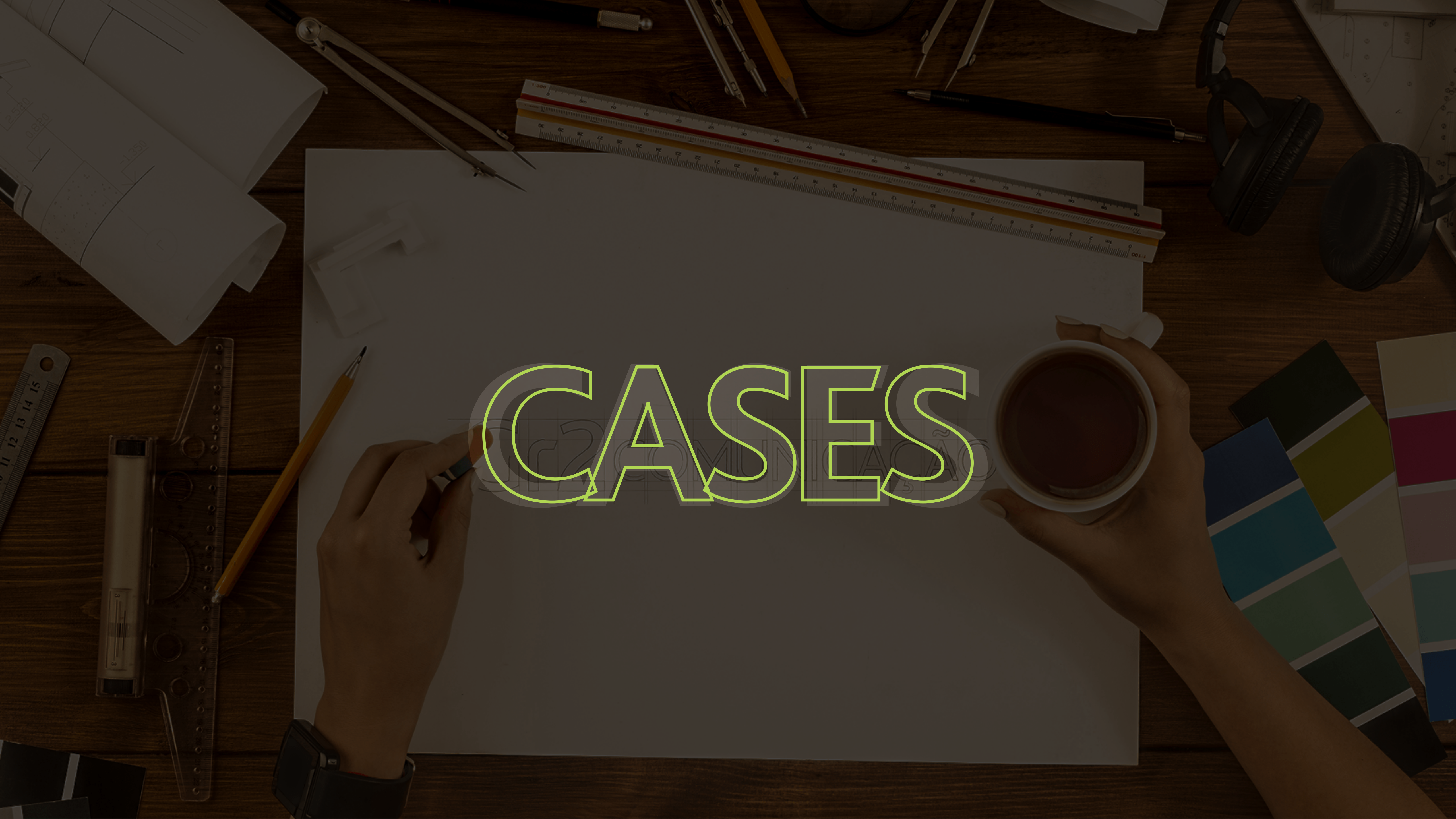
7

@CANHOTINHA70

diVINO
EXPERIENCE FESTIVAL

IDENTIDADE VISUAL

CASES



EXTRANET TRANSPORTE EXCELSIOR

A Transporte Excelsior é uma empresa de Logística com mais de 60 anos de vida, 15 filiais distribuídas por 9 estados brasileiros e uma frota com mais de 300 carretas.

Fomos convidados a desenvolver o site institucional da Transporte Excelsior e um filme institucional. Após esse primeiro trabalho, nos demandaram a solução para a dificuldade de comunicação e relacionamento com as filiais dos outros estados.

Solucionamos com o desenvolvimento de uma extranet com área logada para todos os funcionários da empresa, aonde possui informações de todas as filiais, projetos, clientes atendidos, área de projetos sociais, notícias, dicas para o trabalho, todos os documentos e manuais técnicos necessários para o exercício de suas funções, além de um chat pessoal, aonde os funcionários podem se falar diretamente em tempo real e uma área de solicitações por ticket, onde os funcionários podem demandar pedidos diretamente para os departamentos e a matriz.

O Resultado foi um sucesso. Hoje a empresa se comunica como uma unidade e os colaboradores de todas as filiais sabem o que está acontecendo na empresa e compartilham cada vez mais da sua visão e seus valores.



FLUMINENSE

FLUMINENSE

Em 2019 desenvolvemos campanha para a presidência do Fluminense.

A chapa com Mário Bittencourt para presidente e Celso Barros como vice-presidente concorriam contra a situação e saíram vitoriosos no pleito.

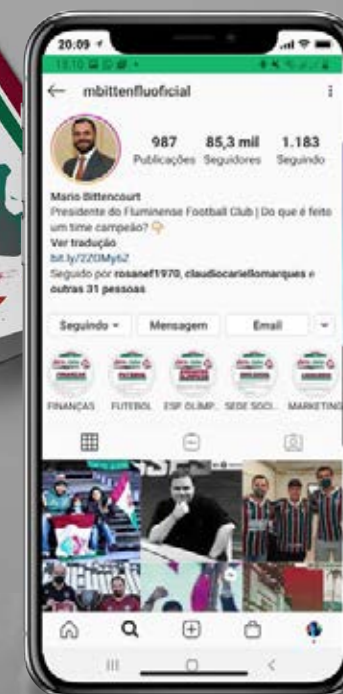
Embora CASES políticos não sejam muito utilizados e divulgados pelas agências, já que envolvem preferências pessoais e embates políticos mais acalorados, esse trabalho com times de futebol são bem interessantes pois devem ser muito focados, criativos e dinâmicos.

O Fluminense é um dos maiores times de futebol do Brasil, quatro vezes campeão brasileiro, fora tantos outros títulos e realizações. Gigante. Uma campanha deste porte tem que se desenrolar em muito pouco tempo para um público específico, com velocidade de planejamento, construção e divulgação enormes. Desde o conceito, passando pela identidade, filmes, materiais de ponto de venda, redes sociais e muitas outras ações e mídias, acompanhando diariamente as mudanças de direção.

Muita intensidade em tempo recorde.

Em 2022 fizemos nova campanha com sucesso.

Fomos e somos campeões.



REDE MICHELIN BOA PRÁTICA

A Michelin, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo, buscava uma solução em comunicação eficiente com sua rede de revendedores espalhados pelos quatro cantos da América do Sul para gerenciamento de marketing e verbas.

Desenvolvemos, como solução, um portal onde centenas de revendas e colaboradores Michelin de toda a América do Sul tem acesso às campanhas, peças, promoções e treinamentos idealizados pelo departamento de Marketing da empresa, além de ser possível disponibilizar e controlar as verbas de publicidade cooperada a que as revendas e distribuidores tem direito pelo volume de suas vendas.

O portal é todo desenvolvido em português e espanhol, mas respeitando as particularidades e regras comerciais estipuladas pela central de marketing para cada país.

Com esta solução, a Michelin obteve auxílio na gestão de Marketing de sua rede, resolvendo com mais eficiência e rapidez as questões do dia a dia inerentes às empresas que possuem franquias, distribuidores e afiliados, garantindo o zelo com sua marca na hora de comunicar, a agilidade no processo da comunicação e a praticidade e controle na gestão de verbas cooperadas. Um case de sucesso.



APPS MICHELIN

PROBLEMA

A gama de produtos Michelin é imensa e os representantes comerciais visitam todo o Brasil e a América Latina atendendo os seus revendedores.

Além de todo o trabalho que esses profissionais realizam, a parte comercial e portfólio de produtos é muito importante. E todos os representantes e revendedores precisam ter à mão todos os produtos e todas as informações técnicas.

Para ter acesso a todas essas informações era necessária uma quantidade de material gráfico enorme, manuais, folhetos ou então acesso online via computador, o que muitas vezes não é possível, pois mesmo com o celular, em locais afastados como fazendas o sinal é muito fraco ou inexistente.

SOLUÇÃO

Desenvolver uma aplicação com todas as gamas de produto, informações relevantes e mini aplicações internas como guias e calculadoras, e que funcionassem completamente off-line após instalado em um equipamento mais portátil que um notebook mas que ainda possibilitasse um manuseio e visualização excelentes. Feito! A Gr2 Comunicação desenvolveu essa solução para Tablets e iPads, primeiramente para linha de passeio e caminhonete. O resultado foi tão satisfatório que foi replicado para as linhas de pneus de carga, agrícolas e industriais no Brasil e em toda a América Latina.



MICHELIN

FORMULA E

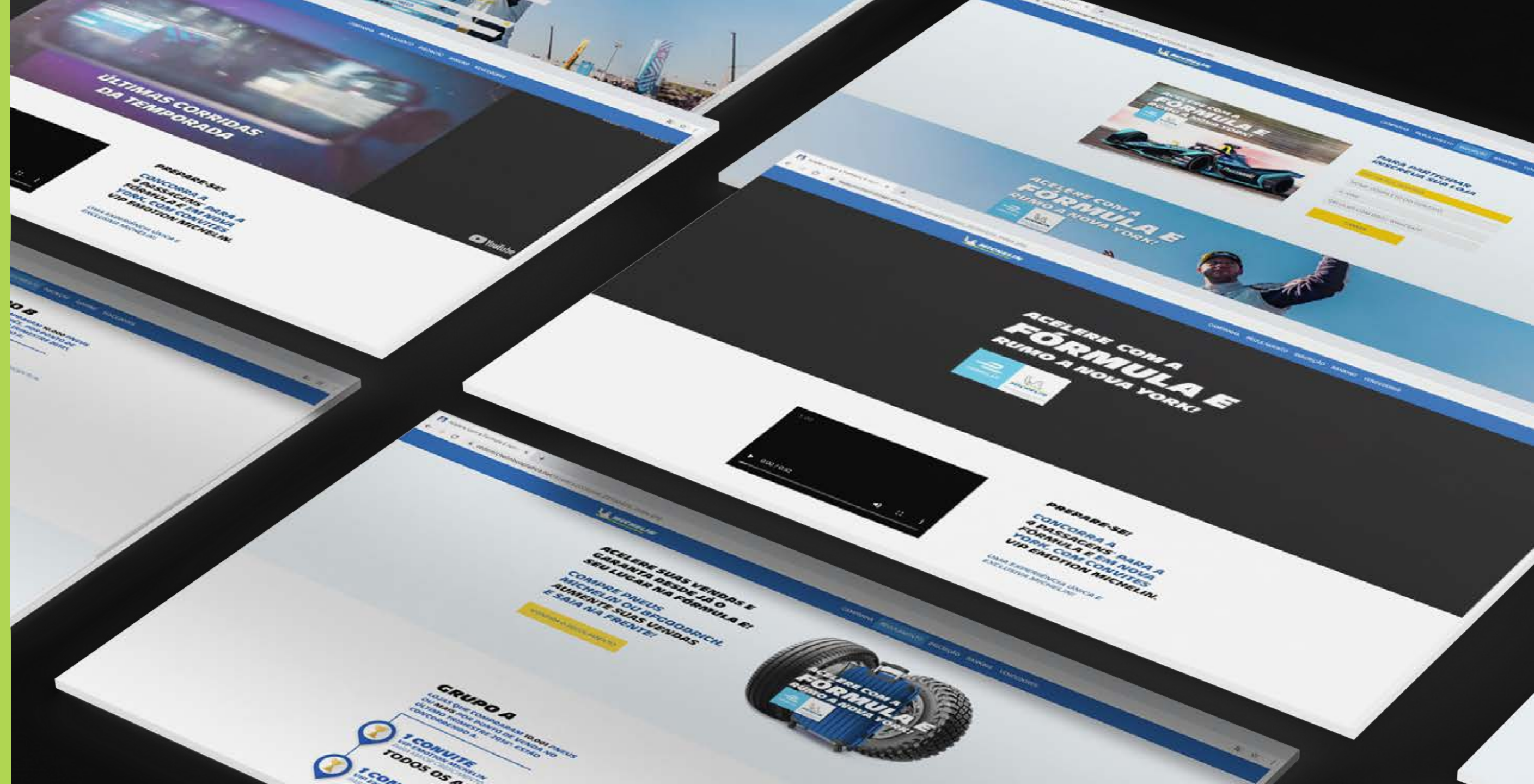
A Michelin planejou uma campanha promoção e incentivo de vendas junto aos seus revendedores e distribuidores Michelin e nós da Gr2 Comunicação fomos convidados para desenvolver esse trabalho.

Nossa proposta saiu vencedora tivemos o prazer de desenvolver toda essa campanha.

A campanha premiava os vencedores das categorias revendas e distribuidores com 02 viagens com tudo pago para assistir a final da FORMULA E em Nova York. Um luxo.

Desenvolvemos o conceito gráfico, filmes, website com acompanhamento mensal do ranking de vendas com direito a termômetros e muita interatividade via whatsapp, sms, emails e mídias sociais.

Um sucesso de vendas, participação e interação com direito a eletrizante final do campeonato de FORMULA E, a categoria do automobilismo que mais cresce no mundo.



LANÇAMENTO DE PRODUTO XINCITY 295

Havíamos desenvolvido em a campanha do novo Michelin XINCITY 275/80 R22.5, pneu de ônibus focado para o segmento urbano. Um desafio, já que que o novo produto embarcava novas tecnologias e substituiria um pneu que já era líder no segmento.

Fomos muito felizes na criação desta campanha que envolvia desde a modelagem em 3D do produto, passando por filmes de apresentação de campanha, filme lúdico, peças gráficas e digitais.

Após isso fomos mais uma vez convidados a criar a campanha, agora com o irmão mais novo do 275.

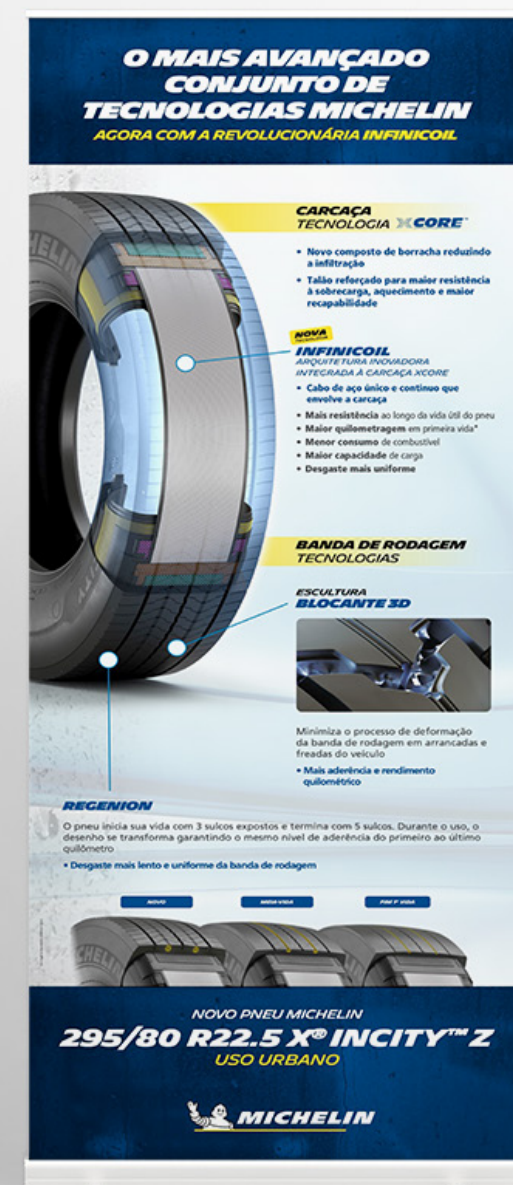
O novo Michelin 295/80 R22.5 XINCITY Z.

Ainda mais eficiente, cheio de tecnologias, trazendo mais economia e segurança para os passageiros, motoristas e transportadores.

Desenvolvemos desde o 3D, criando várias imagens detalhando todas as tecnologias, filmes, dezenas de peças gráficas até a campanha digital. Tudo isso também derivado para os mercados da América Latina.

Muito bom! Excelente trabalho onde agradecemos a Michelin pela confiança e a satisfação de promover um produto tão diferenciado.

Mais detalhes em nosso site e redes sociais.



PORCHECUP E LEMANS

Campanha de incentivo de vendas junto aos revendedores e distribuidores, fomos convidados para participar da ACELERE COM PORSCHE CUP GT3!

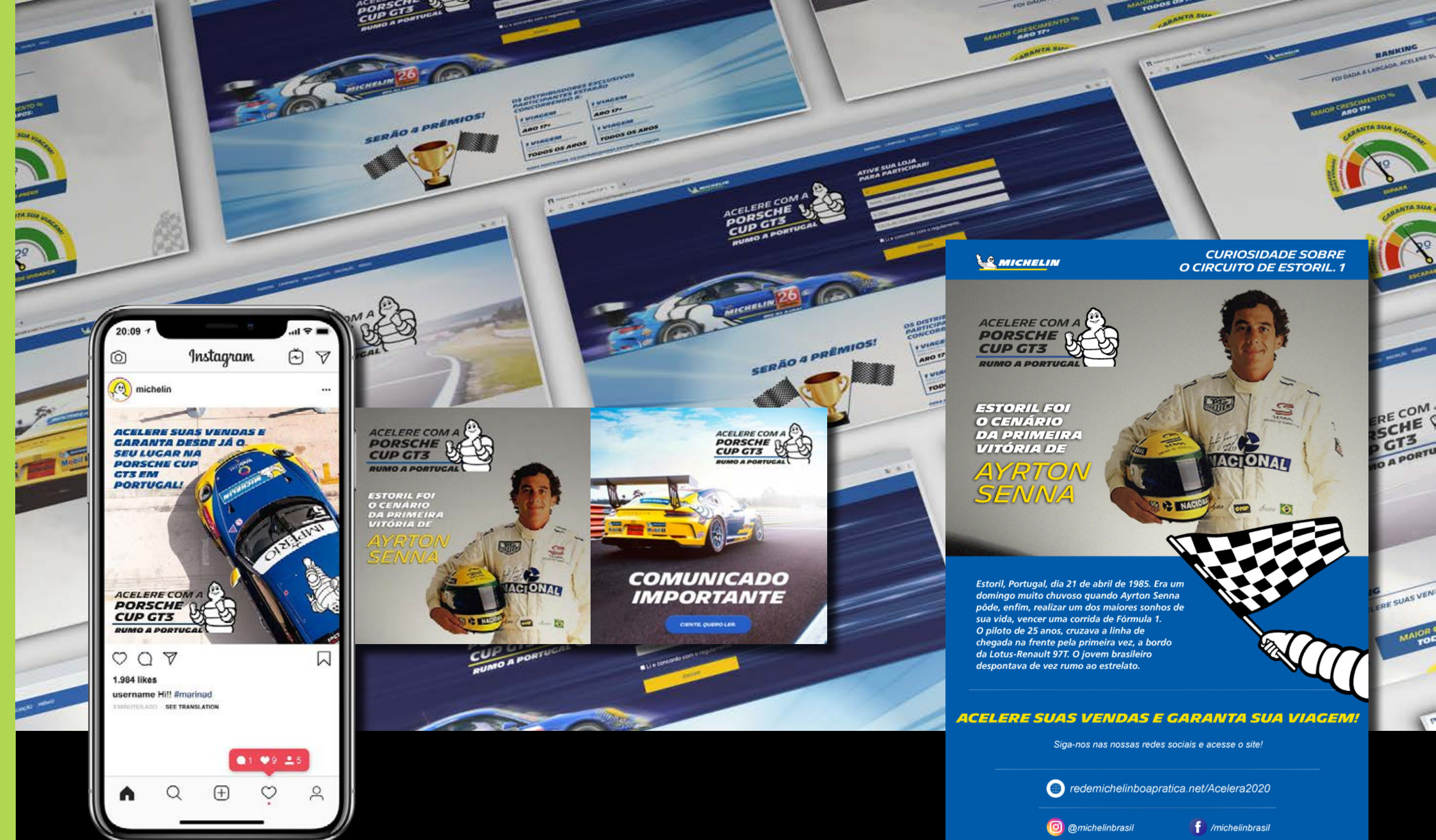
Site, filmes, ranking e muita interatividade marcou essa nova promoção! (ENCERRADA DEVIDO A EPIDEMIA DE COVID)

LEMANS

Novamente em campanha de incentivo envolvendo website, comunicação direta com as revendas, redes sociais e campanha off line junto aos revendedores e distribuidores, focada nas 24 horas de Le Mans.

A competição de vendas premia os vencedores com uma viagem para assistir as 24 horas de Le Mans na França.

Site, filmes, ranking e muita interatividade marcou essa nova promoção!



OBRIGADO

Gr2
COMUNICAÇÃO
on & off

Guilherme Di Donato
www.gr2.com.br
gr2@gr2.com.br

+55 11 93211-9800
+55 21 98329-1539
+55 21 2554-5443